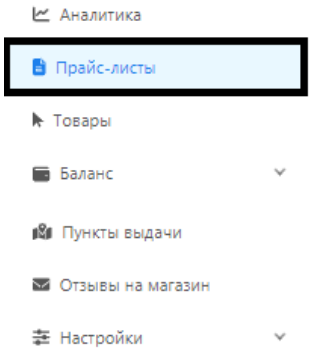
Авторизация

Убедитесь, что вы авторизованы на платформе. Без логина и пароля доступа к странице загрузки прайс листов у вас не будет.

Страница загрузки прайс листа

Переходим в раздел "Прайс-листы"



Заполнение полей и настройка

Нажмите на кнопку “**Добавить прайс лист”**
Откроется страница для заполнения полей и загрузки заранее подготовленного прайс листа

Название поля	Описание поля
Название прайс листа (Обязательное поле)	Здесь вы должны указать краткое и информативное название для вашего прайс-листа. Это название будет использоваться исключительно вами для быстрой идентификации и управления вашими данными.
Выбор региона или города или "Вся Россия" (Обязательное поле, можно выбрать только один параметр)	**1. "Вся Россия"** - включите этот параметр если вы хотите отображать свои Фиды по всей России. При включении этой опции выбор города и региона становится неактивным. **2. “Регион”** - если вы хотите чтоб ваши Фиды отображались в определенном регионе, необходимо указать конкретный регион, выберите его из предложенных вариантов или используйте умный поиск для поиска региона. При этом выбор города и опция "Вся Россия" становятся неактивными. **3. “Город”** - если вы хотите чтоб ваши Фиды отображались в определенном городе, необходимо указать конкретный город, выберите его из предложенных вариантов и используйте умный поиск для поиска города. При этом выбор региона и опция "Вся Россия" становятся неактивными.
Загрузка прайс листа	
Добавить прайс-лист (обязательно) - загрузка файла/указание ссылки	Есть 2 способа прикрепления прайс листа : **1. Загрузка файла (YML, CSV, XLSX):** Нажмите на кнопку **"Выбрать файл"**, чтобы выбрать файл, содержащий информацию о вашем ассортименте товаров или услуг. Этот файл должен быть в одном из поддерживаемых

	форматов, таких как YML, CSV или XLSX . **2. Указание ссылки на файл(YML, CSV, XLSX):** Отличие от пункта лишь в том, что вместо файла, используется ссылка на прайс-лист. Предварительно кликнуть на радиобаттон "Указать ссылку" и после прикрепить ссылку(последовательность выполнения действий, не имеет значение) Если для доступа к прайс-листу требуется авторизация, то переключается соответствующие функция, и заполнить поля "Логин" и "Пароль"
Дополнительный функционал	**1. UTM метки у ссылок** "Добавить источник - сайт" - Будет добавлен флаг в ссылке, для отслеживания перехода с косто, в метрике "Оставлять как есть" - Стандартная ссылка "Убирать" - Если нет необходимости в мониторинге данных **2. Учитывать регионы в UTM метках** При необходимости учитывать регион в UTM метках, активировать данный функционал **3. Применять ставки, указанные в прайс-листе** Если в прайс-листе указанны ставки, то для того что бы информация о них перенеслась, активируйте данный функционал. Иначе ставки у всех товаро будут равны минимально возможной ставке указанной со стороны маркетплейса.(**Если ваша ставка окажется меньше то что указана для сайта, она автоматически увеличится до нее, аналогично и с макс. ставкой**)

Кнопка “Сохранить”

Далее нажимаем кнопку "Сохранить" - Система сохраняет прайс-лист и автоматически выгружает его.

Кнопка "Сохранить и добавить+" - Система сохраняет прайс-лист и автоматически выгружает его. Но так же оставляет вас так же на данной странице и сбрасывает ранее заполненные данные до начальных. Функционал реализован для того что если за раз надо выгрузить много прайс-листов.

Функционал страницы "Прайс-листы"

1. Сортировка:

а. **Сортировка по полям -** "Город", "Регион", "Стране".

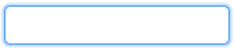
Списки формируются на основе тех данных которые присутствуют в прайс-листах. Следовательно если есть 2 прайс-листа с городами "Москва" и "Калуга", список городов в строках будет формироваться из этих городов. Это же относится и к полю "Регион".

Поиск по "Стране" учитывает столбик "Вся Россия" и сортирует по "Да" - При создании прайс-листа был выбран вариант "Вся Россия", при варианте "Нет" - был указан либо город либо регион

b. **Сортировка по столбикам -**

Сортирует по логике от меньшего к большему и наоборот, либо от "А" до "Я" и наоборот в зависимости от столбика

2. Действия со списком

a. **При выборе одного/нескольких/всех прайс-листов** появляется возможность изменения статуса прайс-листа(ов).
    a. Опубликован - Отображается кол-во офферов в прайс-листе. Все офферы данного прайс-листа активны и имеют возможность отображаться на маркетплейсе(Если выполнены все условия для того что бы товаро попал на маркетплейс).
    b. В обработке - Первый статус после создания прайс-листа.
    c. Отключен - Прайс-лист отключен. Кол-во офферов не отображается. Офферы данного прайс-листа не отображаются на маркетплейсе.
b. **При клике на кол-во офферов**, переход в список данного прайс-листа. В списке присутствует
    a. Информация по названию, привязке к товару, статусу, цене
    b. Поиск по названию - 
    c. Сортировка по столбикам
    d. Информация по офферу - 
    e. Возможность запросить помощь по офферу. В случае если нужно выделить по каким-нибудь причинам конкретный оффер.
c. **Столбик "Действие".**
        a. Возможность перейти в редактирование прайс-листа с помощью "Изменить"\
        b. Просмотреть список офферов(полностью повторяет функционал пункта "b")

3. Редактирование прайс-листов

Есть возможность изменения любой информации в прайс-листе, **кроме информации о геопозиции**. После редактирования прайс-лист уходит обратно в статус "В обработке".